

Večernji list večernje izdanje (Dalmacija), 18.5.2009, str. 15



Prsluk koji raste - umeci se skidaju kako dijete svladava plivanje



Deset posto nagiba po preporuci pedijataru



Trećaci iz škole Grivica nagrađeni su za slikovnicu

RIJEČKI DJEČJI SAJAM Na Trsatu predstavljeni korisni noviteti za najmlađe Kostimi ne tonu, krevetić ne guši

TANJA BOŽIĆ

Drugo izdanje riječkog Dječjeg sajma, pod pokroviteljstvom Večernjeg lista, oduševilo je mlade roditelje, ali i buduće majke. Njima su posebnu pažnju posvetili dobri duhovi sajma - patronažne sestre, koje nisu štedjele energije, vremena i znanja kako bi ih savjetima pripremile za majčinstvo. - Pitanja ima na pretek, od trudnoće do porođaja, babinja, dojenja,

njege djeteta... Zadovoljstvo nam je pomoći - rekla nam je Jasna Čepić, predsjednica Društva patronažnih sestara. Direktorica sajma Maja Kojundžić bila je zadovoljna posjetom i akcijama, a posebno proizvođačima-inovatorima, koji su u Rijeci prvi put predstavili svoje proizvode. Tako je tvrtka Bernarda iz Čakovca, proizvođača madraca i krevetnice, u suradnji s pedijatrima razvila bebu madrac "aja-

aja" za djecu do 10 mjeseci života s ukošenom linijom pod kutem od 10 posto koji eliminira gušenje. Osnovna škola Grivica iz Rijeke predstavila je edukativnu slikovnicu na engleskom jeziku, čiji su autori polaznici 3. razreda - Rita Bagadur i Dario Numić. Za sezonu kupanja roditelji su se mogli opremiti na štandu tvrtke Konfidence, koja nudi zavidnu paletu kupaćih kostima - koji ne tonu! - Izrađeni su od neoprena koji je izolator i što je najvažnije, ne tonu te malšana drži na vodi i daje mu sigurnost. Punjeni su zračnim komorama koje se, kako dijete raste i svladava plivanje, skidaju te ostaje samo prsluk - kaže Marko Sipošek, jedan od kreatora nepotopivih kupaćih ideja - prsluka, trakica za uši, nesklizajućih papučica za brodove i bazene, kapa, čak i majica i kombinezona te kapica sa UVPF 50 plus faktorom zaštite.