

Počasni pokrovitelj Grad Rijeka



Obrazac 001

## NARUDŽBENICA / UGOVOR BR. \_\_\_\_\_

<b>1. Puno ime izlagača</b>	
Adresa i poštanski broj:	
Matični broj:	Odgovorna osoba- direktor:
Tel./Fax:	Fax:
E-mail:	Web:
Kontakt osoba:	E-mail:
Mob:	BROJ ODABRANOG ŠTANDA:

<b>2. Obvezna izlagačka upisnina</b>	<b>350,00 kn</b>
<b>A)</b> Unos imena, adrese i pozicije u službeni katalog Sajma <b>B)</b> Unos imena i link na web stranicu Izlagača na <a href="http://www.djecijsajam.com">www.djecijsajam.com</a>	

3. Neopozivo naručujemo izložbeni prostor			
Prostor	Izložbeni prostor uključuje	m <sup>2</sup>	kn/m <sup>2</sup>
• Unutarnji neuređeni prostor	Označeni prostor za postavljanje štanda, tepih	_____	<b>550,00</b>
• Unutarnji uređeni prostor	Prostor, tepih, pregradne stijenke, info pult, barska stolica, natpis, reflektor, koš za smeće	_____	<b>690,00</b>
Na praznu crtu upišite željeni broj m <sup>2</sup> . Nije moguće naručiti manje od 10 m <sup>2</sup> za neuređeni prostor, odnosno 6 m <sup>2</sup> za uređeni prostor.			

4. Dodatne tehničke usluge	kn/kom	Dodatne tehničke usluge	kn/kom
Električni priključak 230V-1 kW _____ kom	200,00	LCD televizija _____ kom	Na upit
Čišćenje štanda za tri dana _____ kom	10,00 kn/m <sup>2</sup>	Prostor za skladište pod ključem _____ kom	Na upit
Priključak za pos aparat _____ kom	1.500,00	Banner na <a href="http://www.djecijsajam.com">www.djecijsajam.com</a> 350 x 85 px.	1200,00
Stol (klasičn /pult) _____ kom	120,00 / 200,00	Oglas u katalogu sajma 1/1 i ½ _____	600,00 – 1.100,00
Stolac (klasični/barski) _____ kom	90,00	Izrada oglasa za katalog Sajma _____ kom	500,00
Zidna polica kosa _____ kom	45,00	<b>Ostale potrebe</b>	
Staklena vitrina _____ kom	450,00		
Ormarić s ključem _____ kom	190,00		

5. Sudjelovanje u programu	A) trajanje 30 min B) trajanje 60 min
<b>A)</b> Korištenje glavne bine za prezentaciju proizvoda ili usluge i najava u rasporedu događanja	<b>1.500,00 kn</b>
<b>B)</b> Sponzoriranje interaktivne igre za djecu u sklopu programa – uključuje: <ul style="list-style-type: none"> <li>• osmišljavanje igre – dva scenarija</li> <li>• brandiranje bine</li> <li>• realizaciju igre na Sajmu uz foto zabilježbu</li> <li>• banner najavu na početnoj stranici sajma</li> <li>• PR na web stranicama Sajma</li> <li>• najavu u službenom program sajma</li> </ul>	<b>4000,00 kn</b>

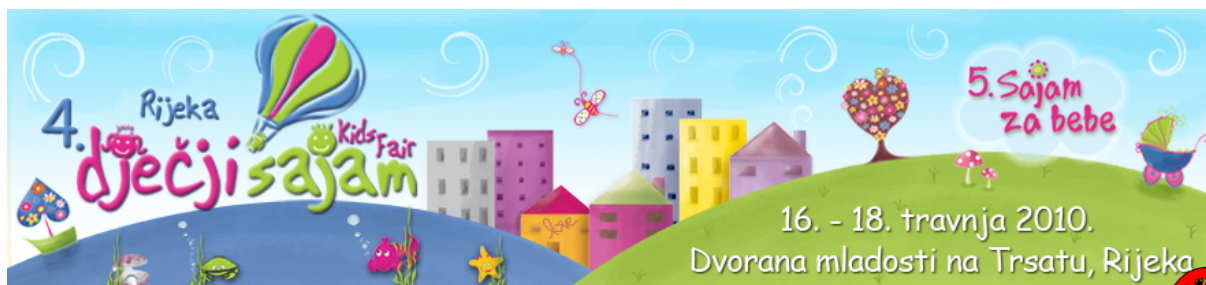
-Iskazane cijene su bez PDV-a.

-Za rezervaciju odabranog štanda po nacrtu, potrebno uplatiti 30% po izdanoj ponudi i to u roku od 8 dana od primitka iste, a ostatak najkasnije do **1.4. 2010.g.**

-Original potpisane i ovjerene Narudžbenice/Ugovora obavezno poslati poštom na našu adresu Cuspis d.o.o., Medvedgradska 37, 10000 Zagreb

Cuspis d.o.o., Medvedgradska 37, 10000 Zagreb, Croatia  
T: 01 4576 338 | F: 01 4576 339 | [info@djecijsajam.com](mailto:info@djecijsajam.com) | [www.djecijsajam.com](http://www.djecijsajam.com)  
MB: 1143654 | ŽR 2402006-1100470238

Copyright by Cuspis d.o.o. 2009.



Počasni pokrovitelj Grad Rijeka



Obrazac 002

## UGOVOR O OPĆIM UVJETIMA IZLAGANJA NA DJEČJEM SAJMU I SAJMU ZA BEBE

### Članak 1.

Predmet ovog ugovora je zakup izlagačkog prostora na **4. Dječjem sajmu i 5. Sajmu za bebe** (u daljnjem tekstu Sajam), koji se održava u Dvorani Mladost na Trsatu, u Rijeci, na adresi Trg Viktora Bubnja bb, u trajanju od 16. do 18. 4. 2010. g.

Ovaj Ugovor se sklapa između Organizatora Sajma tvrtke Cuspis d.o.o., Medvedgradska 37, 10000 Zagreb, MB:1143654, OIB: 60933160251 kojeg zastupa Maja Kojudžić, direktor, te Izlagača čiji su podatci o tvrtci i ovlaštenoj osobi za zastupanje te veličina i cijena izložbenog prostora kojeg Izlagač unajmljuje od Organizatora navedeni u Narudžbenici/Ugovoru (obrazac 001) te predstavljaju sastavni dio ovog Ugovora (u daljnjem tekstu Izlagač).

### Članak 2.

#### **Prijava izlaganja i uvjeti plaćanja**

Izagač naručuje prostor putem ispunjene (žigom i potpisom ovjerene) Narudžbenice/Ugovora. Po zaprimljenoj narudžbenici Organizator šalje ponudu Izlagaču po kojoj je Izlagač u roku uplatiti 30% iznosa navedenog u ponudi kao potvrdu rezervacije izabranog izložbenog mjesta za izlaganje na Sajmu. Ukoliko Izlagač ne podmiri 30% od ugovorenog cjelokupnog iznosa u roku od 8 dana od dana potpisivanja ugovora smatrat će se da je Izlagač odustao od izlaganja te će se prostor ponuditi drugom izlagaču.

Ostatak iznosa navedenog u ponudi Izlagač je dužan uplatiti **najkasnije do 1.4.2010. godine** jer u suprotnom gubi pravo izlaganja na Sajmu, a uplaćeni iznos predjuma Organizator nije dužan vratiti. Ukoliko Izlagač ne podmiri cjelokupni ugovoreni iznos do **1.4.2010.** Organizator zadržava iznos predjuma te će se prostor ponuditi sljedećem Izlagaču. Uplatom 30% iznosa ponude Izlagač stječe pravo na čuvanje izabranog izlagačkog prostora ali tek po uplati cijelog iznosa navedenog u ponudi do **1.4.2010** stječe pravo izlaganja na Sajmu.

Izagač može otkazati prostor najkasnije 30 dana prije početka Sajma (**do 20.3.2010.**) U tom slučaju organizator zadržava uplaćeni iznos predjuma od 30% te će fakturirati Izlagaču preostale usluge ukoliko ih je bilo, a koje je do tada obavio u korist Izlagača. Otkaz nakon 20.3.2010 Organizator ne može prihvatiti i u tom slučaju zadržava uplaćeni iznos predjuma te će Izlagaču poslati račun na cjelokupni ugovoreni iznos za naručeni prostor kojega je Izlagač dužan podmiriti.

Izagač može zatražiti od Organizatora povećanje izložbenog prostora najkasnije 15 dana prije početka Sajma, koje mu može biti odobreno samo ako Organizator time ne narušava pozicioniranje drugih Izlagača i Sponzora te ne oduzima prostor od prolaza za posjetitelje. Organizator ne može prihvatiti otkaz naručenih tehničkih usluga najmanje 15 dana prije početka Sajma, te će iste biti fakturirane prema važećem cjeniku. Inozemni Izlagači ne podliježu plaćanju PDV-a.

Željeni izlagački prostor je u potpunosti rezerviran tek nakon uplate cjelokupnog iznosa navedenog u Ponudi.

Na cijene izražene u Sajamskoj prijavi dodaje se porez na dodanu vrijednost.

### Članak 3.

#### **Dodatne usluge**

Sve dodatne zahtjeve koje Izlagač zatraži tijekom pripremnog perioda ili po početku Sajma Organizator nije dužan izvršiti ukoliko nisu zatražene u propisnom roku (najkasnije do 1.4. 2010.). Ukoliko Organizator bude u mogućnosti osigurati Izlagaču naknadno zatražene usluge, Organizator će po završetku Sajma fakturirati Izlagaču naknadno zatražene i izvršene usluge po cjeniku Sajma uvećane za 30%. Narudžba dodatnih usluga moguća je uz narudžbenicu u pisanom obliku. Izlagač je račun dužan platiti u roku od 8 dana od dana izdavanja računa. U slučaju zakašnjenja u plaćanju, Izlagač podliježe plaćanju zakonskih zateznih kamata. Reklamacije na račun primaju se u pismenom obliku najkasnije u roku od 8 dana od dana izdavanja računa.

### Članak 4.

#### **Posebne odredbe**

Organizator zadržava pravo odobrenja bilo kakvih djelatnosti na prostoru događanja Sajma. Bilo koja aktivnost koja ometa ostale Izlagače ili posjetitelje kao i bilo koji oblik političko-propagandne aktivnosti nisu dozvoljeni. Svaka prodajna propaganda ili reklama na Sajmu a izvan izlagačevog štanda je zabranjena, osim ako je sa Organizatorom drugačije dogovoreno. Konferencije za medije organiziraju se isključivo preko Organizatora. Prodaja u prostoru je dozvoljena uz uvjet da se poštuju zakonske odredbe. Izlagač je dužan imati svu potrebnu dokumentaciju koju zahtijevaju nadležne inspeksijske službe. Organizator ne odgovara za neispravnu dokumentaciju, kao ni za bilo kakav prekršaj od strane Izlagača. Izlagač je prilikom pripremnog perioda, održavanja Sajma i raspisnog perioda dužan pridržavati se Zakona o zaštiti na radu, zakona o zaštiti od požara, zakona o zaštiti okoline i snosi punu odgovornost za eventualnu štetu nastalu uslijed ne pridržavanja navedenih zakona. Pod pojmom "Izagač" smatraju se i osobe koje rade prema nalogu i za račun Izlagača.

### Članak 5.

#### **Proizvodi i usluge**

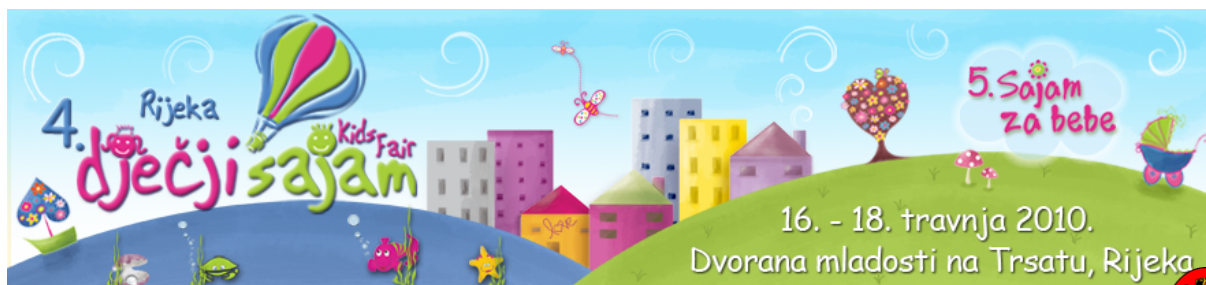
Kategorije proizvoda i usluga koje Izlagač može predstaviti na Sajmu su: dječja oprema, hrana i piće, dječja odjeća i obuća, dječje igračke, kozmetika i farmaceutski proizvodi, zdravstvena i druga osiguranja, ordinacije i poliklinike, kozmetika i oprema za trudnice, zdrava hrana i dodaci prehrani, dijetetski proizvodi i bezreceptni lijekovi, dječji vrtići, igraonice rođendaonice, škole, turističke agencije, automobili i leasing kuće, sport i rekreacija, banke i štedionice, udruge građana i ostalo.

Nije dopušteno izlaganje, propagiranje, dijeljenje niti prodavanje proizvoda ili brošura koje propagiraju zamjenu za majčino mlijeko.

### Članak 6.

#### **Tehničke informacije**

- Puštanje glazbe na štandu i /ili uporaba elektronskih uređaja koji proizvode razinu buke veću od 40 decibela nije dopušteno
- Sve priključke instalacije obavlja isključivo Organizator
- Uporaba električne energije obračunava se paušalno po m<sup>2</sup> izložbenog prostora. Za veće potrebe za električnom energijom potrebno je posebno dodatno naručiti.



Počasni pokrovitelj Grad Rijeka



d) Izlagač mora dopustiti prolaz cijevi i instalacija potrebnih za tehničko i dekorativno uređenje prostora ili izložbenog prostora drugog izlagača.

e) Učvršćivanje, postavljanje i lijepljenje na zidove, stropove i podove objekata i stjenki štanda nije dopušteno.

f) Izlagač je dužan rasprijeti izložbeni prostor u zadanom roku te za sobom odnijeti sve otpatke. Ukoliko to ne učini Organizator će rasprijeti i uskladištiti materijal na trošak izlagača.

g) Reklamacije zbog eventualnih nedostataka izložbenog prostora ili štanda moraju se javiti Organizatoru pismenim putem, nakon preuzimanja štanda, najkasnije 5 sati prije početka Sajma. Naknadne reklamacije Organizator nije dužan uvažiti.

h) Opasni otpad izlagač je dužan, u skladu sa Zakonom o zaštiti okoliša odvesti na za to predviđena odlagališta. Izlagač je odgovoran za svu štetu prouzročenu štetnim i opasnim otpadom.

i) Pod pojmom "Izlagač" smatraju se osobe koje rade prema nalogu i za račun izlagača.

j) Zabranjeno je pušenje unutar izlagačkih prostora kao i bilo kakvo paljenje vatre unutar istih.

#### Članak 7.

##### Ostale usluge

a) U cijenu m<sup>2</sup> izložbenog prostora uključena je usluga osnovnog noćnog čuvanja prostora van radnog vremena Sajma. Izlagači mogu od Organizatora naručiti dodatno čuvanje svog izložbenog prostora. Za neizvršeno osiguranje izložaka i ostale imovine Organizator ne preuzima odgovornost. Izlagač je dužan ovlaštenu robu osigurati svaki dan održavanja Sajma od 8:00 do 20:00 sati. Ukoliko se nakon vremena prestanka noćnog čuvanja ne pojavi ista, Organizator ne snosi odgovornost za sve nastale štete prema Izlagaču. U slučaju nastanka štete (krađa, oštećenje i sl.) Izlagač je dužan nastalu štetu u najkraćem roku prijaviti nadležnoj policijskoj postaji.

b) Izlagačke iskaznice vrijede od prvog dana priprema izložbenog prostora do zadnjeg dana raspremanja te se mogu podići na Info pultu Organizatora. Izlagač je dužan dostaviti popis osoba koje će se nalaziti na njihovom štandu za vrijeme trajanja Sajma i to do 10.5.2009. g. Broj pripadajućih iskaznica ovisi o veličini zakupljenog prostora.

c) Izravna prodaja izložaka i uzoraka dozvoljena je isključivo u okviru Izlagačevog štanda a Izlagači su dužni u skladu sa zakonskim propisima pripremiti svu potrebnu dokumentaciju koju zahtijevaju nadležne inspeksijske službe.

d) Uvrštenje u katalog Sajma na stranici na kojoj je popis svih izlagača je obvezno i besplatno. Izlagač je dužan dostaviti Organizatoru podatke za unos u katalog **najkasnije do 1.4.2010. godine**. Svi Izlagači koji su naručili objavu oglasa dužni su dostaviti gotov oglas za katalog u dimenzijama 148 x 210 mm, rezolucije 300 dpi u pdf formatu za tisak, tiff ili jpg formatu najkasnije do **1.4.2010. godine**.

U naznačenom roku Izlagač je dužan dostaviti i tekst kojim će predstaviti proizvod, uslugu ili tvrtku s kontakt podacima, logo tvrtke i web adresu, nekoliko fotografija proizvoda ili usluge za tjedne novosti Sajma na [ured@djecjisajam.com](mailto:ured@djecjisajam.com). Ukoliko Izlagač ne dostavi traženo u za to predviđenom roku, Organizator neće biti u mogućnosti objaviti Izlagačev oglas u katalogu Sajma, niti ga predstaviti kroz tjedne Novosti Sajma. Za sadržaj oglasa, kao i za moguću štetu nastalu zbog neodgovarajućeg teksta, odgovoran je Izlagač, te za eventualne netočnosti i nepotpunosti te tiskarske pogreške u Katalogu Organizator ne preuzima odgovornost.

#### Članak 8.

##### Završne odredbe

Sajamska Narudžbenica/Ugovor ima pravnu snagu Ugovora. Ovjeroj Narudžbenice/Ugovora Izlagač potvrđuje da je pročitao, da

će se pridržavati i da se slaže s Ugovorom o općim uvjetima izlaganja.

U slučaju nepoštivanja odredbi navedenih u ovoj Narudžbenici/Ugovoru, Izlagač će biti udaljen s mjesta Sajma bez naknade štete.

Mjesto izvršenja obveza i plaćanja je Zagreb. Za sve međusobne odnose između ugovornih strana koji nisu utvrđeni ovim Ugovorom primjenjuju se odredbe Zakona o obveznim odnosima, Zakon o zakupu i prodaji poslovnih prostora, te drugi odgovarajući propisi Republike Hrvatske. Izmjene i dopune ovog Ugovora smatrat će se pravovaljanima samo ako su sastavljeni u pisanom obliku i priznate potpisom ugovornih strana. Ugovorne strane su suglasne eventualne sporove riješiti sporazumno, a ako to nije moguće za rješavanje spora ugovaraju nadležnost Centra za mirenje, odnosno stvarno nadležnog suda u Zagrebu.

Sajamska Narudžbenica/Ugovor se popunjava velikim štampanim slovima i ovjerava u dva primjerka. Ovjerene i potpisane primjerke potrebno je dostaviti Organizatoru koji će ovjerom i potpisom s svoje strane vratiti Izlagaču jedan primjerak Ugovora.

Organizator zadržava pravo korekcije cijena zakupa izlagačkog prostora i dodatnih usluga.

#### Članak 9.

Ova Narudžbenica/Ugovor stupa na snagu i primjenjuje se od dana potpisa od strane ovlaštenih predstavnika ugovornih strana. Ovaj ugovor je sastavljen u (2) dva istovjetna primjerka od kojih svaka ugovorna strana zadržava po jedan (1).

Svojim potpisom potvrđujem da sam upoznat sa uvjetima sudjelovanja na Sajmu te prihvaćam sve navedeno u Ugovoru o općim uvjetima izlaganja.

#### Za Izlagača:

	M.P.	
Mjesto i datum		Potpis

#### Za Organizatora:

	M.P.	
Mjesto i datum		Potpis